

Адаптация среднего класса к инновациям: восприятие новых технологий и открытость к ним

Обсуждение среднего класса все чаще строится вокруг темы инновационного потребления, связанного с использованием новых технологий. Уровень доходов позволяет среднему классу быть более свободным в выборе товаров и услуг, а социально-профессиональные характеристики способствуют принятию модели новаторов, что приводит к закреплению за обсуждаемым слоем общества роли драйвера развития, в т.ч. и технологического, а также восприятию его, как класса, готового к шестому технологическому укладу [1] и «умной экономике» [2]. Однако происходит это преимущественно на уровне околоэкспертного дискурса, не предполагающего опоры на эмпирические данные.

В ходе доклада тема будет раскрыта на основе данных специализированного опроса среднего класса в России «Средний класс: готовность инвестировать в развитие человеческого капитала», реализованного осенью 2018 года. Это уникальное обследование, сфокусированное на характеристиках жизни, предпочтениях и установках представителей данного слоя российского общества выполнено на основе микс-технологий поиска и опроса респондентов: одна часть информации собрана в ходе face-to-face интервью, а вторая – в ходе интернет-опроса.

Методологически в рамках данной работы средний класс определяется по трехкритериальному принципу, предполагающему учет благосостояния, социально-профессионального статуса и самоидентификации. Устанавливая критерии, соответствующие среднему классу, определяем отличающихся всеми тремя признаками как ядро среднего класса. Данный подход заимствуется у авторов исследования «Средние классы в России» [3].

В ходе доклада будут продемонстрированы результаты анализа:

- открытости к инновациям;
- установок в отношении инноваций;
- связи открытости к инновациям и установок в отношении новых технических средств.

1) В части изучения открытости к инновациям применяется *индексный метод*. Этот инструмент получил развитие благодаря работам, связанным с оценкой уровня и качества

жизни населения [4] [5] [6], однако вполне применим для решения задач данного исследования.

2) Исследование установок в отношении инноваций выполняется на базе *идентификации факторов* восприятия новых технических средств по методике *technology acceptance model*. Изначально модель тестировала готовность прибегать к компьютерным технологиям в своей трудовой деятельности, но позже получила развитие в других областях и стала применяться для анализа восприятия иных информационных систем и цифровых решений (например, в сфере образования, банковского и финансового секторов и пр.).

3) Для анализа связи открытости к инновациям и установок в отношении новых технических средств используется метод построения *линейной регрессионной модели*. В качестве зависимой переменной выступает индекс (приведенный к дихотомическому виду). В состав независимых переменных наряду с социально-экономическими и демографическими характеристиками включены идентифицированные факторы восприятия технических средств в форме переменных, отражающих выраженность тех или иных факторов у представителей среднего класса.

Источники:

1. Гринин Л. Е., Гринин А. Л. Кибернетическая революция и шестой технологический уклад // Историческая психология и социология истории. 2015. Т. 8. № 1. С. 172-197.
2. Десятник А. Оцифрованное будущее. «Умная экономика» меняет подходы к бизнесу // Forbes. 16.05.2018. URL: <http://www.forbes.ru/biznes/361403-ocifrovanное-budushchee-umnaya-ekonomika-menyaet-podhody-k-biznesu>.
3. Средний класс в России: количественные и качественные оценки. БЭА. М.: ТЕИС, 2000.
4. Hallerod, B. (1994). A new approach to the direct consensual measurement of poverty. Social Policy Research Centre Discussion Papers No 50. Sydney: University of New South Wales.
5. Decancq, K., & Lugo, M. A. (2013). Weights in multidimensional indices of wellbeing: An overview. *Econometric Reviews*, 32(1), 7–34.
6. Willitts, M. (2006). Measuring child poverty using material deprivation: Possible approaches. Department for Work and Pensions Working Paper No 28.