

## **Что такое управленческие инновации? Формирование подхода к определению и классификации**

Управленческие инновации являются актуальной темой исследования для многих ученых, однако данное понятие остается не достаточно распространенным в рамках российской научной и бизнес среды. Количество публикаций в мире на данную тему неуклонно растет, при этом лидером по количеству публикаций являются Китай, США и Великобритания, что говорит о том, что данная тема является важной в крупнейших экономиках мира. В российском бизнес-сообществе тема управленческих инноваций приобретает все большую практическую значимость – многие компании тратят значительные ресурсы на имплементацию новых управленческих практик и подходов, что свидетельствует о необходимости исследования понятия управленческих инноваций и формирования подхода к его определению и классификации. Объединение анализа теоретических концепций с практическим использованием управленческих инноваций позволит глубже понимать специфику данной области и более эффективно управлять имплементацией управленческих инноваций.

Целью настоящей статьи является построение подхода к определению и классификации управленческих инноваций, сформированного на основе исследования эволюции понятия «управленческая инновация», изучения отличительных характеристик понятия «управленческая инновация», а также установления взаимосвязи с более общим понятием «инновация».

Для раскрытия понятия управленческих инноваций, а также обзора основных подходов к анализу управленческих инноваций в рамках настоящей статьи был проведен трёхэтапный библиографический анализ научных работ, наиболее близких к тематике исследования. В ходе каждого из этапов отбирались научные публикации по ключевым словам, периоду публикации, а также индексу цитируемости. В результате, в ходе библиографического исследования было проанализировано 120 научных публикаций за период с 1975 по 2018 года, включающие в себя индексы цитируемости от 0 до 12 476 по базе данных научного цитирования Web of Science и от 4 до 2 185 по базе данных научного цитирования Scopus.

Для установления взаимосвязи понятия «управленческая инновация» с более общим понятием «инновация» мы предлагаем рассмотреть определение и классификацию понятия «инновация», на основе которых может быть установлена взаимосвязь с понятием «управленческая инновация». Автором данной статьи предлагается собственное

определение понятия «инновация», основанное на обобщении рассмотренных в ходе библиографического исследования трактовок понятия инновация.

*Инновация – это процесс имплементации метода, идеи, продукта, которые являются новыми для субъекта имплементации, который определяется уровнем проводимого анализа.*

При разработке данного понятия мы сознательно исключаем составляющую про изобретение чего-то абсолютно нового, ранее не известного. Причиной такого ограничения является мнение автора о том, что новизна инновации определяет количество субъектов, для которых метод, идея, продукт будут являться абсолютно новыми, но не отражает процесс имплементации и использования этого метода, идеи, продукта.

В рамках изучения взаимосвязи понятия «управленческая инновация» с более общим понятием «инновация» был проведен анализ классификаций инноваций, представленных в различных научных источниках. На основании данного анализа, автором была предложена собственная классификация инноваций, в рамках которой управленческие инновации выделены в отдельный тип инноваций (рис. 1). В рамках данной классификации общее понятие процессных инноваций разделяется на процессно-технические и управленческие инновации. К процессно-техническим инновациям предлагается относить инновации, затрагивающие процессы создания продуктов. В то время как управленческие инновации – это процессные инновации, направленные на управление всей организацией, то есть и на создание новые продукты и на инновации в части производственных процессов. Предложенная нами классификация устанавливает взаимосвязь понятия «управленческая инновация» с более общим понятием «инновация». Новизна данного результата заключается в новой классификации инноваций, в рамках которое предложено разделение общего понятия процессных инноваций на процессно-технические и управленческие инновации.

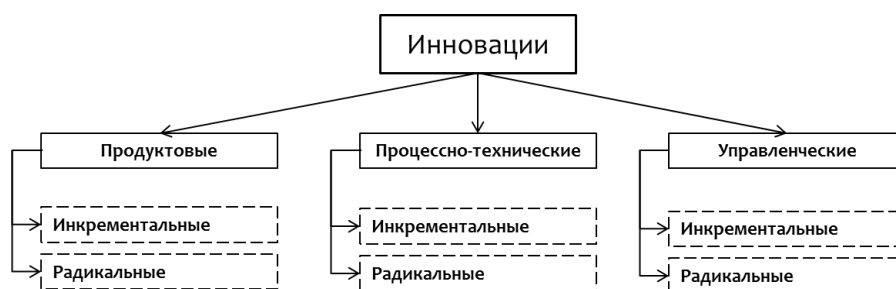


Рис.1 Классификация инноваций

Для формирования подхода к определению и классификации управленческих инноваций мы считаем необходимым проанализировать эволюция термина «управленческих инноваций». В рамках предложенной статьи были рассмотрены такие трактовки термина, как организационные (organizational), административные (administrative) и управленческие (management\managerial) инновации. Проведенный анализ терминов, описывающих инновации в части управленческих практик, процессов, структур или техник, показал, что все три термина являются схожими по смыслу и не имеют кардинальных различий по содержанию и смыслу. Автором настоящей статьи было проведено дополнительное исследование, которое заключалось в анализе частоты упоминания данных терминов по базам данных научного цитирования Web of Science и Scopus. Также результатом исследования эволюции понятия управленческой инновации является вывод о том, что такие трактовки термина, как организационные (organizational) и административные (administrative) инновации не имеют кардинальных различий по содержанию и смыслу с термином управленческие (management\managerial) инновации, однако являются менее распространенными, что делает их использование не целесообразным.

На основании предложенного определения понятия «инновация», а также установленной взаимосвязи понятия «инновация» и «управленческая инновация» в статье сформировано определение понятия «управленческая инновация», которое также обобщает рассмотренные в ходе библиографического исследования трактовки данного понятия.

*Управленческие инновации – это процесс имплементации управленческих практик, процессов, структур или техник, которые являются новыми для субъекта имплементации, определяемого уровнем проводимого анализа.*

Основным результатом проведенного исследования является предложенный подход к определению понятия управленческой инновации. Новизна данного подхода заключается в исключении из определения двух составляющих, входящих в определения в различных научных источниках:

- изобретение чего-то абсолютно нового, ранее не известного,
- способствование управленческих инноваций достижению целей организации,

По мнению автора данной статьи, способствование или не способствование управленческих инноваций достижению целей организации является результатом

имплементации управленческих инноваций и зависит не только от самой управленческой инновации, но и от многих других факторов, таких как, например, внешняя среда организации, текущие цели организации, и т.д.

В рамках проведенного исследования были изучены различные подходы к классификации управленческих инноваций, представленных в научных источниках.

На основании данного анализа, нами была предложена собственная классификация управленческих инноваций (рис. 2). В рамках данной классификации объединяются различные подходы к типологии управленческих инноваций, а также предлагается выделение «процессных» управленческих инноваций в отдельный тип, основываясь на классификации, предложенной Вишневецки и Даманпур [Wischnevsky, Damanpour, 2008]. Такая классификация является достаточно общей, что позволяет на ее основе в последующих исследованиях формировать классификации, исходя из целей, которые стоят перед исследователями. По нашему мнению, применение той или иной классификации, а также потребность в разработке более детальной классификации управленческих инноваций зависит от подхода к анализу управленческих инноваций, а также целей, которые стоят перед исследователями.

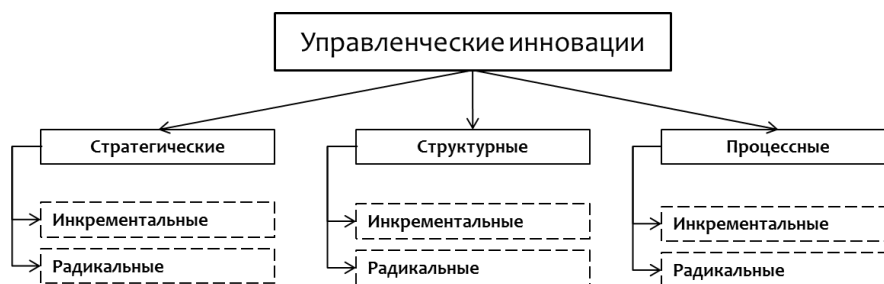


Рис.2 Классификация управленческих инноваций

Полученные результаты и сделанные выводы в рамках данной статьи могут быть применены учеными в рамках дальнейших исследований по тематике управленческих инноваций. Также результаты данного исследования могут быть использованы при формировании стратегии имплементации управленческих инноваций в частных и государственных компаниях.