

Опыт ранжирования регионов России на основе театрального потенциала

Культурная деятельность общества в современной экономической науке завоёвывает все большее внимание со стороны исследователей. Особый интерес в изучении производственных процессов отрасли культуры обязан своим возникновением развивающемуся с первой половины XX века подходу к интерпретации источников экономического роста. Последовательный поиск соответствующих факторов, влияющих на развитие экономики государства (Cobb, Douglas, 1928; Harrod, 1939; Domar, 1946; Solow, 1956, 1957), привел ко включению в ряд эндогенных переменных, помимо капитала и труда, фактор научно-технического прогресса (Romer, 1986; Lucas, 1988).

С середины XX века большое количество исследований посвящены изучению отраслей, которые создают единое пространство для формирования и эволюции человеческого капитала в постиндустриальном обществе (Becker, 1964; Toffler, 1980). Авторы отмечают уникальное содержание основообразующих элементов социума – растущий престиж образования, изменение соотношения классических рабочих специальностей к новоявленному слою высоко квалифицированных специалистов, управленцев, а также возникающему классу работников, занимающихся интеллектуальной деятельностью на рынке труда. Чуть позже в модели Мэнкью-Ромера-Вейла (Mankiw et al., 1990) делается предположение о возможном сходстве свойств физического и человеческого капиталов.

Однако, заметным сдвигом в сторону изучения производства культурных благ в качестве одного из факторов экономического роста стала гипотеза о зависимости совокупной факторной

производительности от нематериальных активов в работах, отражающих концепцию «новой экономики» (Hulten, 1979; Corrado, Hulten, Sichel, 2005; Adarov, Stehrer, 2019).

В российской науке сферы экономической деятельности, формирующие основу накопления нематериальных активов общества, были объединены в отдельный сектор, который получил название «гуманитарный» (Гринберг, Рубинштейн, 2004; Рубинштейн 2007; Музычук, 2017, Славинская, 2020). К базовым элементам данного сектора относятся отрасль культуры, науки и образования.

При этом сложившаяся ситуация в современной экономике страны требует активных мер по формированию стратегии поддержки и развития спроса со стороны заинтересованной аудитории и привлечения новых потребителей культурных благ. В полной мере данные предположения относятся и к театральной среде – неотъемлемой части культурной отрасли. В рамках данного этапа исследования, включающего в себя изучения всей культурной отрасли, интересным и актуальным видится формирование структуры театрального потенциала.

Стоит отметить, что экономическое положение театров неоднородно и отличается в зависимости от рассматриваемого региона. Закономерности, подтверждённые для крупных субъектов России могут не отражать реальной ситуации в малых городах. Поэтому изучение театрального потенциала по различным группам регионов является актуальным направлением исследований культурной сферы.

Данный доклад посвящён изучению театрального потенциала и факторов, формирующих его, как одной из частей многофакторной модели экономического роста.

В качестве информационной базы исследования используется уникальный массив данных, созданный на основе показателей, собираемых ФСГС, Федерального казначейства и ГИВЦ Минкультуры.

Также массив включает результаты «I Всероссийского социологического опроса театральных зрителей». Основой эмпирической части работы является применение комбинации метода главных компонент и «Multiway data analysis» (MWDA) для исследования экономических объектов (Бураков, Рубинштейн 2020), а также регрессионного анализа.

Основными результатами текущего этапа исследования, представленными в докладе, являются сформированная система показателей, характеризующая совокупный театральный потенциал, который рассматривается в виде комбинации 3-х частных потенциалов:

- потенциал условий экономической деятельности театральных организаций,
- зрительский потенциал,
- творческий потенциал,

а также предложенная методология ранжирования. В докладе представлены результаты регионального ранжирования, как по совокупному творческому потенциалу, так и по трём частным потенциалам, входящим в его состав.