

Взаимосвязь вовлеченности в использование ИКТ, ценностей и просоциального поведения в онлайн- и офлайн-контексте

Актуальность и новизна исследования

С распространением информационно-коммуникационных технологий (далее ИКТ) доля людей, активно вовлеченных в разного рода взаимодействия в Интернете, становится все выше (Емелин и др., 2012). В связи с этим особую актуальность приобретает вопрос влияния цифровизации на личность и поведение современного человека не только в онлайн-контексте, но и в реальной жизни. Феномен переноса привычных повседневных действий в онлайн-контексте стал особенно заметным в период пандемии, а последствия происходящего еще предстоит оценить в будущем. Одним из важнейших ресурсов общества для преодоления кризисных ситуаций является просоциальное поведение (Jonas, 2012), как компонента социального капитала. Просоциальное поведение способствует благополучию отдельных людей и процветанию общества в целом (Brief, 1986).

Однако результаты исследований просоциального поведения в связи с использованием ИКТ являются неоднозначными и требуют уточнения. Так, ИКТ и Интернет в частности являются специфическим полем, в рамках которого возникает особый вид просоциального поведения, обусловленный особенностями онлайн-контекста. При этом в соответствии с теорией совместного конструирования, просоциальное поведение в Интернете и в реальной жизни подпитывают и вдохновляют друг друга (Wright, Li, 2011). С другой стороны, в соответствии с так называемым “эффектом кликтивизма” можно ожидать, что после реализации в онлайн-поведении просоциальных мотивов люди будут менее склонны к просоциальному поведению в реальной жизни (Lane D. S., Dal Cin, 2018). При более широком фокусе рассмотрения детерминированность просоциального поведения разными факторами, в числе которых особое значение имеют индивидуальные ценности, является контекстуально обусловленной. Использование ИКТ может послужить триггером для активизации индивидуальных ценностей. Ценности, в свою очередь, могут способствовать или препятствовать просоциальному поведению в онлайн- и офлайн-контекстах (Ефремова, Бульцева, 2020). При этом специфические взаимосвязи вовлеченности в использование информационно-коммуникационных технологий, индивидуальных ценностей и просоциального поведения в онлайн- и офлайн-контекстах не были рассмотрены ранее и являются принципиально новой сферой психологического исследования.

Методология исследования

Исследование, представленное в рамках данного доклада, было посвящено изучению взаимосвязи вовлеченности в использование ИКТ, индивидуальных ценностей и

просоциального поведения в онлайн- и офлайн-контекстах. Исследование проводилось с помощью социально-психологического опроса на выборке из 300 респондентов и имело кросс-секционный дизайн. Для измерения просоциального поведения в онлайн- и офлайн-контекстах был разработан и апробирован специальный инструментарий (Ефремова, Бульцева, 2020). Ценности рассматривались согласно теории Ш. Шварца и измерялись при помощи сокращенной версии опросника индивидуальных ценностей, включенного в анкету Европейского социального исследования (ESS). Вовлеченность в использование ИКТ измерялась при помощи опросника, разработанного коллективом ЦСКИ НИУ ВШЭ (Татарко и др., 2020). Основным методом статистического анализа данных являлось построение регрессионных путей моделей.

Результаты исследования

Было выявлено, что вовлеченность в использование ИКТ способствует просоциальному поведению в онлайн-контексте. Просоциальное поведение в онлайн-контексте позитивно связано с просоциальным поведением в офлайн-контексте и полностью опосредует связь вовлеченности в использование ИКТ и просоциального поведения в офлайн-контексте. То есть работает, скорее, ко-конструирование идентичности и поведения в разных контекстах, чем некие компенсаторные механизмы.

Вовлеченность в использование ИКТ способствует большей выраженности (и, предположительно, активизации) ценностей Открытости изменениям и ценностей Самовозвышения. Связь ценностей Открытости изменениям с использованием ИКТ культурно-универсальна, но позитивная связь ценностей Самовозвышения с использованием ИКТ присуща только россиянам, и, вероятно, отражает широкие возможности ИКТ для реализации властных мотивов и построения благоприятного имиджа (Татарко и др., 2019).

При этом ценности Самовозвышения наряду с ценностями Самопреодоления способствуют просоциальному поведению в онлайн-контексте. Просоциальное поведение в офлайн-контексте оказалось напрямую детерминировано только ценностями Самопреодоления. Однако просоциальное поведение в онлайн-контексте является проводником влияния ценностей Самовозвышения. Это свидетельствует об универсальности просоциальных мотивов, стоящих за просоциальным поведением в любом контексте, и о сравнительной легкости реализации эгоистичных мотивов просоциального поведения в онлайн контексте и последующем социальном научении.

Заключение

Мы обнаружили комплексный механизм связи вовлеченности в ИКТ и просоциального поведения в реальной жизни, опосредованный актуализацией релевантных контексту

ценностей и реализацией просоциального поведения в онлайн-контексте. Полученные результаты расширяют представления о влиянии цифровизации на личность и просоциальное поведение не только в онлайн-контексте, но и в реальной жизни.

Список использованной литературы

Ефремова М. В., Бульцева М. А. Взаимосвязь индивидуальных ценностей и просоциального поведения в онлайн-и офлайн-контекстах // Социальная психология и общество. 2020. Т. 11. №. 1. С. 107-126

Емелин В.А., Рассказова Е.И., Тхостов А.Ш. Психологические последствия развития информационных технологий // Национальный психологический журнал. 2012. № 1. С. 81—87.

Татарко А.Н., Макласова Е.В., Лепшокова З.Х., Галяпина В.Н., Ефремова М.В., Дубров Д.И., Бульцева М.А., Бушина Е.В., Миронова А.А. Методика оценки вовлеченности в использование информационно-коммуникационных технологий // Социальная психология и общество. 2020. Т. 11. № 1. С. 159—179. Татарко А.Н., Миронова А.А., Макласова Е.В. Индивидуальные ценности и активность использования интернета: сопоставление России и Европейских стран // Социальная психология и общество. 2019. Т. 10. № 4. С. 77—95. doi:10.17759/sps.2019100406

Brief A.P., Motowidlo S.J. Prosocial organizational behaviors // Academy of management Review. 1986. Vol. 11 (4). P. 710—725.

Jonas K. J. Prosocial behavior in the context of crisis. / In K. J. Jonas & T. A. Morton (Eds.), Social issues and interventions. Restoring civil societies: The psychology of intervention and engagement following crisis. Wiley Blackwell, 2012. P. 57–77.

Lane D. S., Dal Cin S. Sharing beyond Slacktivism: the effect of socially observable prosocial media sharing on subsequent offline helping behavior // Information, Communication & Society. 2018. Vol 21. № 11. P. 1523-1540.

Wright M. F., Li Y. The associations between young adults' face-to-face prosocial behaviors and their online prosocial behaviors // Computers in Human Behavior. 2011. Vol.27. № 5. P. 1959-1962.