

**К вопросу об инвестициях среднего класса в человеческий капитал: сравнительный анализ динамики потребления отдельных видов платных услуг российскими домохозяйствами**

Алина Пишняк, к.соц.н., заведующий Центром анализа доходов и уровня жизни НИУ ВШЭ, доцент департамента социологии НИУ ВШЭ, apishniak@hse.ru

В данном докладе будут представлены результаты лонгитюдного исследования среднего класса в России, основанного на данных РМЭЗ НИУ ВШЭ 2000-2015 гг.

Оставляя за скобками дискуссию о методологических подходах к определению среднего класса, мы выбираем концептуальной платформой работы трехкритериальный подход к определению среднего класса, предложенный в 2000 г. в рамках работы «Средние классы в России» (СКвР) (Малева 2003). Данное исследование, на наш взгляд, стало эталоном комплексного экономико-социологического подхода к идентификации среднего класса. Определив средний класс по нескольким критериям, авторы обозначили не только его фактические размеры, но и наиболее близкие к нему группы – своеобразный резерв: ядро, полуядро, периферия получили определение и точное социально-демографическое описание.

Используя наиболее обоснованный на наш взгляд подход для идентификации среднего класса (то есть определив объект в соответствии с методологией, предложенной в рамках исследования СКвР), мы изучаем его отдельные потребительские практики – отвечает стремлению объемнее представить отличия в возможностях конsumerского выбора представителей среднего класса и населения, не относящегося к этой группе. В этом контексте мы обращаемся к динамическому анализу потребления отдельных видов платных услуг (в том числе образования и медицины).

**Эмпирическая основа:**

В рамках исследования используются шесть раундов РМЭЗ НИУ ВШЭ:

- 9-й раунд (2000) - 3319 домохозяйств и 9009 респондентов;
- 13-й раунд (2004) - 3375 домохозяйств и 8933 респондентов;
- 16-й раунд (2007) - 3932 домохозяйств и 10337 респондентов;
- 19-й раунд (2010) - 6325 домохозяйств и 16867 респондентов;
- 22-й раунд (2013) - 6148 домохозяйств и 16087 респондентов;
- 24-й раунд (2015) - 4862 домохозяйств и 12667 респондентов.

**Фокус доклада:**

Данные РМЭЗ НИУ ВШЭ позволяют рассмотреть услуги образования, здравоохранения, страхования, досуга и отдыха – секторов, связанных с развитием

человеческого капитала, пристальное внимание к которому характерно для современной социальной политики в развитых странах. Используя возможности массива (информацию о расходах семей за 30 дней, предшествовавших опросу), сопоставим доли потребителей среди обобщенного среднего класса, периферии и домохозяйств, не отвечающих ни одному из идентификационных критериев среднего класса. Помимо прочего это даст представление о том, тяготеют ли потребительские практики периферии к практикам обобщенного среднего класса или остальных семей.

Кроме того, по ряду услуг будет проведено сопоставление средних затрат, которые несут семьи, относящиеся к среднему классу, и не входящие в его состав.

### **Некоторые результаты:**

В ходе доклада будет продемонстрировано, что среди представителей среднего класса доля потребителей различных платных услуг выше, чем среди семей, не входящих в его состав. Периферия чаще оказывается ближе к домохозяйствам, не относящимся к среднему классу ни по благосостоянию, ни по социально-профессиональному статусу, ни по самоидентификации, однако в ряде случаев динамика доли потребителей платных услуг в 2000-2015 гг. для периферии фактически повторяет профиль изменений, который вырисовывается по домохозяйствам обобщенного среднего класса. Это позволяет предположить, что в России для периферии среднего класса при ограниченных ресурсных возможностях присуща ориентация на потребительский стандарт среднего класса.

### **Список источников**

1. Средний класс в России: количественные и качественные оценки / Авт. коллектив Е.М. Аврамова, Л.М. Григорьев, Т.П. Космарская, Т.М. Малева (руководитель), М.В. Михайлюк, Л.Н. Овчарова, В.В. Радаев, М.Ю. Урнов / БЭА. М.: ТЕИС, 2000.
2. Малева Т.М., Овчарова Л.Н. Российские средние классы на различных этапах экономического развития. ИНСОР, 2009.
3. Шкаратан О.И., Любимов Т.С., Инясевский С.А. Новый средний класс и информациональные работники на российском рынке труда // Общественные науки и современность. 2008. № 1.
4. Григорьев Л.М. Внутренние противоречия формирования среднего класса в России // Дискуссия о среднем классе / ИНСОР М.: Научная Книга, 2008.
5. Тихонова Н.Е. Влияние кризиса на жизнь российского среднего класса // Общественные науки и современность. 2016. № 4.
6. Средние классы в России: экономические и социальные стратегии // Под ред. Т.М. Малевой. М.: Гендальф, 2003.
7. РМЭЗ НИУ ВШЭ – подробнее см. URL: <http://hse.ru/rf/ms>