

Экономика постцифровизации

Паринов С.И., ЦЭМИ РАН

Тезисы доклада

С точки зрения методологии экономической науки и экономической теории в докладе рассматривается цифровая экономика как развитие и перевоплощение организаций и социально-экономических институтов в форме интерфейсов информационных систем. Цифровая экономика, как современное направление социально-экономического развития, стала возможным и основывается на достижениях в области развития информационно-коммуникационных технологий (ИКТ). Общеизвестно, что за последние 30 лет в обществе произошла настоящая революция в этих технологиях, приведшая к радикальному ослаблению барьеров в коммуникациях между людьми. Масштаб этих изменений иллюстрируют следующие факты и цифры:

- По данным Википедии [1] на 2015 г. количество мобильных телефонов, используемых для индивидуальных коммуникаций, составило в мире более 7 млрд штук при населении 7,3 млрд человек.
- Около 52% населения земли на 2017 г. являются пользователями сети Интернет [2], что дает им новый уровень географически неограниченных индивидуальных и групповых коммуникаций.
- Мировая аудитория социальных сетей, коммуникации в которой уже можно отнести к классу «все со всеми» в 2018 году насчитывала 3,196 млрд человек [3].

Человечество еще никогда ранее не обладало столь развитыми возможностями обмена информацией всех видов и назначений. В результате, за последние 30 лет действующие лица (экономические агенты) мировой экономической системы, которая поддерживается мировыми торговыми связями и глобальной экономической кооперацией, получили качественно новый уровень связанности между собой. Эта более высокая связанность имеет место на всех уровнях (от микро- до макроэкономических) и во всех видах отношений, существующих между экономическими агентами (индивидуальными, внутри и между группами, и вида «все со всеми»).

В настоящее время достижения в ИКТ активно реализуются в форме «цифровизации» различных форм социально-экономической деятельности. Иллюстрацией является массовое перенесение в интернет услуг и сервисов различных организаций (например, Портал Госуслуги, порталы других государственных служб и ведомств, и т.п.).

Необходимыми условиями и предпосылками для возникновения цифровой экономики являются:

а) ослабление барьеров в коммуникациях между людьми за счет создания базовой инфраструктуры для онлайн-овых/цифровых социально-экономических коммуникаций;

б) развитие коммуникаций между людьми и сервисами; электронная коммерция; цифровизация экономики и государства; перевоплощение функций организаций и социально-экономических институтов в виде интерфейсов информационных систем.

Цифровая экономика это - экономика, в которой доминируют цифровые (онлайн-овые) коммуникации между всеми видами экономических агентов, но при этом используются традиционные формы совместной деятельности (рынки, фирмы, корпорации и т.п.)

Происходящее при этом повышение степени согласованности совместной деятельности людей, которое становится возможным за счет большей связанности и возникновения возможностей прямых коммуникаций, применительно к участию людей в системе общественного разделения труда, дает им лучшую осведомленность о намерениях и действиях друг друга. Для экономической системы это означает лучшие возможности для согласования совместной деятельности между участниками глобальной системы общественного разделения труда. Таким образом, развитие цифровой экономики создает условия для улучшения согласования (координации) и развития форм совместной деятельности социально-экономических агентов.

В реализации этого направления развития в данный момент имеется явный дисбаланс: реальных улучшений в согласовании деятельности экономических агентов, которые были бы соразмерны произошедшим революционным изменениям в коммуникациях, пока не наблюдается.

Существующий потенциал повышения степени координации экономических агентов будет реализован, если в цифровой экономике будут найдены соответствующие способы развития форм совместной деятельности людей, включая совершенствование механизмов согласования их деятельности и расширение рамок сотрудничества.

Если соответствующие решения будут найдены, то это означает смену цифровой экономики (т.е. экономики с цифровыми/онлайн-овыми коммуникациями) на постцифровую экономику, в которой уже действуют «цифровые» формы согласования совместной деятельности, использующие возможности **прямых коммуникаций** между агентами.

Инструментом согласования деятельности при прямых коммуникациях между ее участниками является их коллективная ментальная модель (КММ). Агенты, используя свои природные способности, создают и применяют КММ для проигрывания возможных вариантов своей совместной деятельности и коллективного принятия решения о реализации согласованного варианта.

Поскольку до настоящего времени требуемая для нормальной работы КММ интенсивность прямых коммуникаций, в силу неразвитости ИКТ, была возможна только среди небольшого количества участников, то подобный механизм координации совместной деятельности оставался работоспособен только для малой группы.

Механизм согласования деятельности на основе КММ активно используется людьми на протяжении всей истории развития общества. Однако, для экономической теории он оставался практически незамеченным в «тени» рыночного и командного механизмов координации, поскольку до сих пор данный механизм оказывал малозаметное воздействие на экономику.

Развитие ИКТ последних десятилетий существенно улучшило условия для прямых постоянных коммуникаций между агентами. Это дает КММ шанс занять более значимое место среди применяемых в экономике механизмов координации. Для полноценного использования этого шанса необходим пересмотр и развития теории экономических механизмов координации для включения в нее ментальных моделей агентов и КММ как механизма согласования деятельности.

Можно утверждать, что КММ в том или ином виде лежит в основе всех механизмов согласования социально-экономической деятельности. Коллективная ментальная модель является первичным способом согласования. Следовательно, другие механизмы координации, например, рыночный или командный, могут быть представлены как разновидности КММ.

Данные соображения дают основания для создания общей теории, которая позволила бы объяснить существующее в экономике разнообразие механизмов согласования деятельности как частные случаи КММ.

Подобная общая теория необходима, чтобы ответить, в том числе, на следующие актуальные для современной экономической теории и практики вопросы:

- существуют ли пока неизвестные механизмы согласования (координации) деятельности, в дополнение к уже известным, которые также могли бы работать в экономике?
- от чего зависит эффективность работы механизмов координации, как их конструировать и какие существуют факторы повышения их эффективности в теории и на практике?

Ответы на подобные исследовательские вопросы необходимы, в том числе, для решения важной практической задачи: что надо сделать, чтобы экономическая система в большей степени использовала эффект от улучшившихся, в связи с развитием ИКТ, коммуникаций?

Сноски:

[1] https://en.wikipedia.org/wiki/List_of_countries_by_number_of_mobile_phones_in_use

[2] https://ru.wikipedia.org/wiki/Список_стран_по_числу_пользователей_Интернета

[3] <https://www.web-canape.ru/business/socialnye-seti-v-2018-godu-globalnoe-issledovanie/>

Литература

1. Паринов С.И. (2020). Общая теория согласования социально-экономической деятельности. Электронный препринт Соционет. URL:

<https://socionet.ru/publication.xml?h=repec:rus:frzyhd:1>

2. Паринов С.И. (2020). Влияние развития коммуникаций на свойства экономики. Журнал Цифровая экономика, н. 9. URL: <http://digital-economy.ru/stati/vliyanie-razvitiya-kommunikatsij-na-svoystva-ekonomiki>

3. Паринов С.И. (2002). К теории сетевой экономики. Новосибирск, ИЭОПП, с. 165. URL: <https://play.google.com/books/reader?id=O1vmIgAAAEAJ>