

ПОЛИТИЧЕСКИЕ СВЯЗИ РОССИЙСКИХ КОРПОРАЦИЙ: КОЛИЧЕСТВЕННАЯ ОЦЕНКА И МЕХАНИЗМЫ

Трифонов Дмитрий Александрович, аспирант. E-mail: dmitri788@inbox.ru
НИУ «Высшая Школа Экономики» (119049, Москва, улица Шаболовка 26
стр. 2)

Аннотация

Исследование фокусируется на проблеме присутствия чиновников в органах корпоративного управления фирм. Статья преследует две цели: (1) дать количественную оценку политических связей российских корпораций в свете международного опыта и (2) предложить объяснения механизмов политизации. Использована оригинальная методика выявления и количественной оценки политических связей российских фирм с применением разработанного программного обеспечения. Показано, что российские корпорации сильно политизированы. В отличие от других стран, политизация в России не имеет ни территориальных закономерностей, ни связи с возрастом корпорации. Политизация фирм неодинакова по отраслям. Более политизированы те отрасли, в которых государство играет значимую роль в распределении ресурсов. Выявлены закономерности присутствия различных категорий чиновников по отраслям. Рассматривать частные и государственные компании в отношении политизации необходимо отдельно. Корпорации с госучастием более политизированы, причем 79% политически аффилированных лиц выполняют надзорные функции. Выдвижение чиновников в советы директоров корпораций с госучастием является естественной формой реализации акционерных прав. В корпорациях с госучастием политически аффилированные директора сконцентрированы в головных компаниях, тогда как в частном секторе подобная закономерность отсутствует. Предложены объяснения присутствия политиков в советах

директоров частных корпораций. Показано, что политически аффилированные исполнительные и неисполнительные директора имеют разную по силе связь с показателем капитализации фондового рынка. Исполнительные директора показывают более тесную связь с показателем капитализации фондового рынка по сравнению с неисполнительными директорами в государственных компаниях, тогда как в частных корпорациях подобных различий не наблюдается.

Ключевые слова

Политизация; политическая аффилированность; корпоративное управление; корпоративные политические связи

JEL

JEL G34; JEL O16

POLITICAL CONNECTIONS IN RUSSIAN CORPORATIONS:
QUANTITATIVE EVALUATIONS AND MECHANISMS

Dmitri Trifonov, postgraduate student. E-mail: dmitri788@inbox.ru
Higher School of Economics (Shabolovka str. 26 – 2, Moscow, Russia, 119049)

Abstract

The research focuses upon the problem of political connections in Russian corporations. Basing on the sample of 213 Russian corporations, the research is aimed to (1) provide quantitative evaluations of political connections in light of international evidences, and (2) to suggest explanations for the mechanisms of politicization. The paper shows that Russian corporations are highly politicized. In contrast to examples of other countries, geographical patterns and firm's age do not affect the degree of political connectedness, when we talk about Russian corporations. A degree of political connectedness differs among industries, and regulated industries are more politically connected. The study shows that different industries tend to attract different categories of government officials, and the paper describes the patterns. The research shows statistically that SOEs and POEs in Russia should be considered separately in terms of political connections. Russian SOEs tend to be more politically connected in compare to POEs, and 79% of their politically connected directors carry out the functions of oversight and supervision. This represents a natural way to implement property rights of the Russian state which acts like a shareholder. Remarkably, politically affiliated directors are concentrated rather in parent companies than in subsidiary companies at SOEs, while POEs tend to show no statistically significant dependences in this regard. The paper suggests explanations for the presence of politically connected non-executives at POEs. Constituting only 21% of politically affiliated directors, executive directors show a tighter correlation with the indicator of stock market

capitalization at SOEs, while those differences are statistically insignificant at POEs.

Keywords

Political affiliation; political connections; politicization; corporate governance; developing economies; economies of transition

JEL

JEL G34; JEL O16