

### **Институциональные развилки формирования nudge unit в системе современного государственного управления**

Идеи поведенческой экономики все чаще используются при принятии управленческих решений в государственных органах как в развитых, так и в странах с переходной экономикой. Научная обоснованность и возможность широкого практического применения nudge способствует быстрому проникновению этих идей в публичное управление.

Необходимость использования поведенческих методов при формировании государственной политики обусловлена признанием того факта, что граждане не всегда ведут себя рационально (не могут принимать взвешенные решения и в ряде случаев). Причина принятия гражданами неоптимальных решений заключается в том, что на индивидов влияет множество различных факторов и они подвержены значительным поведенческим ошибкам.<sup>1</sup>

Для использования поведенческих подходов государственные органы используют различные методы, например, обучение государственных служащих, заказ отдельных проектов у консалтинговых организаций и т.д. Для повышения эффективности и повсеместного внедрения подходов nudge в работу правительства многих стран приняли решение по созданию отдельного органа по выработке предложений в области поведенческой экономики.

В настоящее время в мире, согласно исследованию ОЭСР, существует более 20 подразделений по выработке предложений в области поведенческой экономики (nudge unit) - в Европе, Америке, Азии и Австралии. Указанные подразделения не являются идентичными и различаются по своему статусу и формату. Исходя из формата можно классифицировать модели формирования nudge-подразделений следующим образом:

- централизованная модель (подразделение входит в структуру госорганов или является обособленным государственным учреждением);
- децентрализованная модель (подразделения являются НКО и не входят в структуру госорганов или единое подразделение отсутствует, а в каждом органе создано свое подразделение).

---

<sup>1</sup> Талер Р., Санстейн К., Nudge. Архитектура выбора. Пер. с англ. - М., 2017.

Централизованную модель преимущественно используют страны-родоначальники применения методов поведенческой экономики в госуправлении – Великобритания, США, Австралия.

Формирование органов в этих странах различается между собой, а институциональный дизайн претерпевал изменения с момента своего учреждения. Так, самым первым подразделением по выработке предложений в области поведенческой экономики считается британская Группа по применению поведенческих методов (Behavioral Insights Team, BIT). Она была учреждена в 2010 году как подразделение Секретариата Кабинета Министров Великобритании. Целью ее учреждения был пересмотр позиции государства по отношению к поведенческим аспектам политики государства.

В феврале 2014 года BIT было преобразовано из государственного органа в общество с ограниченной ответственностью, совладельцами которого выступают Секретариат Кабинета Министров, благотворительная организация Nesta и члены BIT. Целью такого преобразования стало намерение предоставить большую свободу работникам BIT, избавив от ограничений, связанных с государственной службой, а также повысить оплату труда. Сейчас BIT является по сути международной компанией, оказывающей консультационные услуги правительствам различных стран по применению подходов поведенческой экономики в государственном регулировании (напр., в Сингапуре).

В США было два этапа внедрения поведенческих методов в государственное управление. На первом этапе (2009-2015) модель, используемая в США, отличалась от используемой в Великобритании. Изначально в США не было отдельного органа, отвечающего за консультирование по вопросам поведенческой экономики, а методы были встроены в нормотворческий процесс. Использование указанных методов контролировало Управление по информационным и регуляторным вопросам (англ. - Office of Information and Regulation Affairs, OIRA) Белого Дома в рамках его текущей деятельности по регуляторному контролю.

На втором этапе, с 2015 г. модель претерпела изменения путем образования отдельного подразделения, специализирующегося только на выработке предложений по использованию органами власти методов nudge.

Децентрализованная модель характерна для европейских стран, в первую очередь скандинавских.

В Дании отсутствует государственный орган по выработке предложений в области поведенческой экономики. Некоторые госорганы Дании самостоятельно формируют подразделения по выработке предложений в области поведенческой экономики. В целом, в процессе применения поведенческой экономики участвует порядка 15 государственных

органов. Принимая во внимание большое количество участников, заинтересованных в применении поведенческих методов, была создана Копенгагенская сеть поведенческой экономики (англ. - Copenhagen Behavioural Economics Network). Целью создания Сети является предоставление возможности обмена знаниями и контактами, установления сотрудничества в области поведенческой экономики, обсуждения научных достижений поведенческой экономики для последующего применения их в бизнесе и госуправлении.

В Дании действует также некоммерческая организация “iNudgeYou”, деятельность которой заключается в улучшении принимаемых на всех уровнях решений путем выработки методов поведенческой экономики.

Предлагаемые меры для государственного управления России меры сочетают как правовое и организационное закрепление nudge unit (централизованная модель), так и методическое обеспечение реализации подходов поведенческой экономики:

- 1) Разработать проект Положения о специализированном подразделении Аппарата Правительства РФ, ответственного за внедрение и применение инструментов поведенческого регулирования
- 2) Возложить на данное подразделение следующие полномочия:
  - координации внедрения данных подходов во всех органах государственной власти, осуществляющих разработку проектов НПА;
  - проведению обучающих семинаров для государственных служащих по вопросам применения инструментов поведенческого регулирования;
  - сбору и обобщению данных, содержащихся в проведенных исследованиях социальной и поведенческой направленности, анализирующих возможности применения инструментов поведенческого регулирования для достижения определенных целей и задач в рамках реализуемых политик;
  - проведению исследований (в т.ч. рандомизированных контролируемых экспериментов, пилотных проектов), направленных на оценку возможностей решения конкретных задач в области государственного управления с применением методов «подталкивания»;
  - привлечению к работе экспертов в области поведенческой экономики и организации сотрудничества с научным сообществом.
  - разработке отраслевых методических рекомендаций по применению инструментов поведенческого регулирования в работе государственных органов.
- 3) Разработать, с учетом опыта стран ОЭСР, методические рекомендации по поведенческому регулированию для специализированного подразделения аппарата правительства.