

В западных демократиях граждане чаще всего узнают о политике только из тех медиа, которые разделяют их точку зрения. Правда ли, что такая ситуация ведет к менее эффективному общественному выбору, чем если бы все граждане использовали всю информацию? Чтобы ответить на этот вопрос, я строю теоретико-игровую модель того, как медиа влияют на решение избирателей. Я получаю результат, что если позиции медиа далеки друг от друга, то первый сценарий лучше для граждан, чем второй.