

Исследование процессов конвергенции на региональном уровне в ценах потребительских товаров является актуальным вопросом монетарной политики. Количественный анализ факторов ценовой конвергенции позволяет исследовать вопрос долгосрочного уровня инфляции для конкретного региона, что может оказать влияние на интерпретацию макроэкономических сигналов из данного региона. Целью данной работы является оценка интенсивности процессов межрегиональной конвергенции потребительских цен, которая позволит оценить долгосрочный уровень инфляции в регионах.

Теоретическое объяснение существования конвергенции базируется на нескольких основных теориях. Базовой считается модель Баласса-Самуэльсона, в которой сходимости в уровнях цен объясняется ускоренным ростом производительности труда в регионах-аутсайдерах. Догоняющий рост создает предпосылки к повышению заработной платы в регионе-аутсайдере, который транслируется в рост цен неторгуемых товаров<sup>1</sup> (далее – N-товары). В упрощенной модели для торгуемых товаров<sup>2</sup> (далее – T-товары) должен выполняться закон единой цены, поэтому догоняющее развитие не должно создавать предпосылок для конвергенции T-товаров. Однако, сильное предположение об отсутствии региональной дифференциации цен T-товаров не соответствует эмпирическим фактам, поэтому необходимы другие теории, способные объяснить конвергенцию T-товаров. Альтернативный подход к объяснению конвергенции излагается в теориях ценовых жесткостей Кальво, Тэйлора, Ротенберга и др. Используя различные модели медленной подстройки цен, можно объяснить тот факт, что текущая дифференциация цен является базой для будущей конвергенции, которая связана с различными механизмами несовершенной подстройки. Данная конвергенция не связана с существованием издержек транспортировки товаров между регионами и может объяснять конвергенцию как в группе N-товаров, так и в группе T-товаров.

---

<sup>1</sup> Товары, транспортировка которых из одного региона в другой предельно затруднена (преимущественно, услуги)

<sup>2</sup> Товары, затраты которых на транспортировку в другие регионы, относительно невелики (преимущественно, продовольственные и непродовольственные товары)

Процесс конвергенции базируется на региональной дифференциации цен. В эмпирических исследованиях факторы, объясняющие существующие различия в региональных ценах, исследуются с использованием эконометрических методов оценки панельных данных. В различных исследованиях факторами региональной дифференциации цен являются издержки торговли, которые можно аппроксимировать расстоянием между городами, структура региональной экономики, доходы населения, уровень монополизации розничной торговли и др. В эмпирических работах, объясняющих региональную дифференциацию цен, содержится множество объяснений тому, что сам факт дифференциации может не создавать предпосылок к конвергенции по некоторым товарам. В своем исследовании мы не касаемся вопроса объяснения региональной дифференциации, а принимаем факт неравенства цен в различных регионах как данность и исследуем бета-конвергенцию цен потребительских товаров. Нашей базовой гипотезой является предположение о том, что в тех регионах, где цены ниже, чем общероссийский уровень, существуют предпосылки к ускоренному росту цен в долгосрочной перспективе. Данный процесс идет с разной интенсивностью для разных товаров и услуг, что требует исследования бета-конвергенции на уровне отдельных позиций, входящих в индекс потребительских цен (далее – ИПЦ).

Для анализа конвергенции регионов РФ в уровнях цен были использованы данные о средних потребительских ценах на товары и услуги. Из статистики были отобраны только те товары и услуги, которые входили в расчет ИПЦ и в 2008 г., и в 2018 г. После данного отбора осталось 402 позиции, охватывающие 79% всех потребительских расходов населения. Далее тестировалась гипотеза бета-конвергенции, согласно которой инфляция в регионах с изначально более низким уровнем цен будет выше. Данная гипотеза тестируется отдельно для каждого товара, входящего в выборку, с помощью эконометрической оценки методом FGLS.

Результаты проверки статистической значимости оценки параметра сходимости  $\hat{\beta}_i$  для 402 товаров свидетельствуют о том, что для большинства товаров (355 товаров с общим весом в ИПЦ 67,3%) оценка  $\hat{\beta}_i \in [-1, 0)$

свидетельствует о существовании статистически значимой (на уровне 5%) бета-конвергенции. Для 42 товаров (с общим весом в ИПЦ 11,1%) гипотеза об одновременном отсутствии сходимости и расходимости не отвергается на 5%-ном уровне значимости. Наконец, для 5 товаров с общим весом 0,6% была выявлена статистически значимая дивергенция цен. Для 88 из 91 позиций (вес в ИПЦ 17,9%), отнесенных к группе N-товаров, и для 266 из 311 позиций (вес в ИПЦ 49,2%), отнесенных к группе T-товаров, наблюдается бета-конвергенция. Расчеты показывают, что в среднем за 10 лет около 48% межрегиональной разницы в стоимости T-товаров и 46% разницы в стоимости N-товаров было ликвидировано за счет сходимости.

Оцененные темпы конвергенции по двум группам товаров позволяют рассчитать долгосрочную инфляцию для различных регионов РФ, предположив, что процесс конвергенции продолжится и далее с тем же темпом. В качестве базовых общефедеральных цен были использованы средневзвешенные цены потребительских товаров, приводимые Росстатом. Результаты расчетов показывают, что 62 из 82 проанализированных регионов имеют положительное превышение долгосрочной инфляции над общефедеральным уровнем. Максимальные значения зафиксированы для Республики Калмыкия (+0,58 п.п.), Белгородской обл. (+0,57 п.п.) и Республики Ингушетия (+0,56 п.п.). Минимальные значения имеют г. Москва (-0,77 п.п.), Камчатский край (-0,75 п.п.) и Чукотский автономный округ (-0,74 п.п.).

Уже проведенный анализ сходимости базируется на достаточно жесткой предпосылке: мы предположили существование абсолютной бета-сходимости цен. Данная предпосылка не позволяет учитывать существование устойчивых различий в ценах, которые не создают причин для будущей конвергенции. Для полноценного анализа данного вопроса необходимо использовать методологию, которая бы позволила выявлять устойчивые отклонения относительных цен разных регионов от единицы на

основе динамических свойств временных рядов: см., например, работы К. Глущенко<sup>3</sup>.

Результаты данного анализа могут быть использованы для расчета ожидаемого долгосрочного уровня цен в различных регионах РФ. Наша базовая гипотеза состоит в том, что условия транспортировки оказывают решающее влияние на сходимости в ценах. Предварительные результаты свидетельствуют о том, что наиболее активно процесс конвергенции идет для товаров с низкой долей издержек на транспортировку (эффект медленной подстройки) а также с высокой долей издержек на транспортировку (N-товаров). Транспортные издержки, с одной стороны, сами по себе являются фактором региональной дифференциации цен, а с другой стороны ускоряют конвергенцию при действии других факторов региональной дифференциации. Мы планируем усилить уже проведенный анализ конвергенции с помощью моделирования данного аспекта влияния транспортных издержек на цены и проверить модель на российской региональной статистике.

---

<sup>3</sup> Gluschenko, K. (2011). Price Convergence and Market Integration in Russia. *Regional Science and Urban Economics*, 41, pp. 160-172.