

## Упование на Бога стимулирует внешнюю торговлю?

Казанцева М.А., УрФУ (Россия)

Найденов А.С., УрФУ (Россия)

Попова О.С., IOS (Германия), CERGE-EI (Czech Republic)

Классические факторы влияния на внешнюю торговлю (уровень экономического развития страны, обеспеченность сырьевыми ресурсами, географическое положение и т.д.) не всегда могут полностью объяснить динамику и структуру внешней торговли страны. Помимо классических факторов существуют иные факторы, не имеющие «прямого воздействия», но оказывающие значительное влияние на экономику страны в целом и внешнюю торговлю в частности. Такие факторы Полтерович (2017) определяет как «институциональные», относя к ним доверие, религию, культуру, политическую стабильность и коррупцию.

Моральные ценности и этические установки, идеология, культурные и религиозные убеждения среди всех институциональных факторов оказывают непосредственное влияние на экономическую активность страны, а, следовательно, и на активность ее внешней торговли. Норт, который получил нобелевскую премию по экономике за исследование институциональных изменений, также занимался значимостью культурных убеждений и идеологии для экономической науки. Он неоднократно называл их «строительными лесами» для институтов. А религия в свою очередь является одним из основных компонентов культурной среды страны, которая в значительной степени определяет поведение человека и уровень ограничений, в том числе в торговых отношениях, поскольку конфессии опираются на различные религиозные догмы и соответственно по-разному мотивирует паству к ведению внешней торговли.

Мотивацией для нашего исследования стал продолжающийся культурный и религиозный дисбаланс в мире, заключающийся в резком увеличении доли мусульман и сокращении доли христиан, и связанный, в первую очередь, с увеличением миграционных потоков в мире. Религия имеет широкий спектр экономических последствий и это обстоятельство делает необходимым проведение эмпирических исследований для определения роли религиозности с учетом конфессиональных различий и определения их влияния на интенсивность внешней торговли и на микро- и макроэкономические показатели в целом.

В целом, в мировой науке существует три основных направления исследований влияния религии на внешнюю торговлю. В рамках первого направления исследователи доказали, что разные конфессии опираются на разные религиозные догмы и, соответственно, по-разному относятся к экономической деятельности и по-разному мотивируют к ведению внешней торговли (Mehanna, 2003; Lewer, 2007). Последователи второго подхода считают, что при прочих равных условиях сходство религиозных ценностей стран способствует ведению более активной внешнеэкономической деятельности стран (Helble, 2007; Kang and Fratianni, 2006; Linders and de Groot, 2006; Lee, 2013) и, в основном, связано это с повышенным уровнем доверия к людям, исповедующим ту же религию. В то же время, сторонники третьего направления считают, что религиозное разнообразие и религиозная открытость больше располагает к экономическому обмену и способствуют развитию торговли (Helble, 2007; Lee, 2016), вот почему страны, поддерживающие культурное и религиозное многообразие, развиваются быстрее, чем те, которые отрицательно относятся к религиозному разнообразию. Более религиозно разнообразные страны являются более открытыми, более инновационными и менее склонными к риску.

Наше исследование подразумевает под собой определенную систему гипотез, в основе которых лежит гипотеза о негативном влиянии уровня религиозности населения на интенсивность участия страны во внешней торговле. В качестве эконометрической модели

была выбрана модель, где зависимой переменной выступает открытость внешней торговли страны, а среди факторов, описывающих степень внешнеторговой открытости страны - группа экономических, политических показателей и группа религиозных характеристик населения страны, которые и являются фокусом нашего исследования:

$$OFT = \beta_1 * Economic + \beta_2 * Politic + \beta_3 * Relig + \varepsilon$$

Среди религиозных факторов, которые на наш взгляд должны оказывать воздействие на желание населения страны вступать в торговые отношения, мы рассматриваем не только принадлежность населения к той или иной конфессии, но также уровень религиозности последователей каждой конфессии.

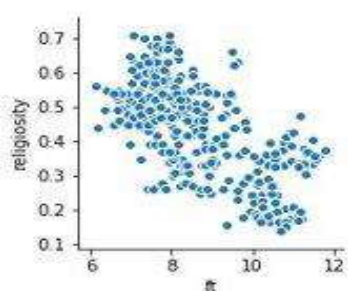
Научная новизна нашего проекта обоснована существующим дефицитом в литературе и заключается в следующем:

- 1) мы изучаем не взаимную торговлю двух стран, а активность участия страны в международной торговле в целом;
- 2) мы рассматриваем влияние религии на интенсивность внешней торговли страны через внутренние характеристики населения, а именно через уровень религиозности населения страны;
- 3) мы оцениваем не только прямой эффект религиозности людей, но и изменения этого эффекта на интенсивность внешней торговли под влиянием других институциональных факторов, таких как религиозное разнообразие, доверие к людям, политическая стабильность в стране.

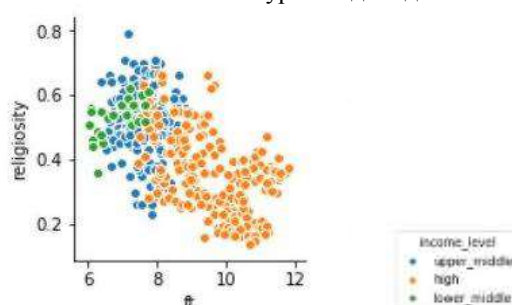
В нашем исследовании мы изучаем влияние уровня религиозности населения страны на внешнеторговую активность 35 стран Латинской Америки и Европейского союза за период с 1996 по 2016 гг. В своей работе среди факторов, искажающих степень влияния религиозности на внешнеторговую деятельность, мы рассматриваем уровень политической стабильности и коррупции в странах, уровень межличностного доверия населения стран, уровень образования и уровень религиозного, этнического и языкового разнообразия.

Предварительные результаты эконометрического исследования говорят о высокой значимости уровня религиозности населения на активность участия страны в международной торговле. При этом значимость религиозности варьируется в зависимости от уровня доходов стран.

Влияние уровня религиозности населения страны на внешнюю торговлю



Влияние уровня религиозности населения страны на внешнюю торговлю стран в зависимости от уровня доходов



Предварительные результаты исследования показали, что особо значимое отрицательное влияние на внешнеторговую активность религиозность населения оказывает в странах с высоким уровнем дохода, что мы связываем прежде всего с более высоким уровнем образованности в таких странах и, как возможное следствие, гораздо меньшее следование религиозным догмам при ведении экономической деятельности.

Кроме того, значимость уровня религиозности населения страны зависит от принадлежности человека к той или иной конфессии. Предварительные результаты показали, что наиболее сильное отрицательное влияние оказывает религиозность адептов Католицизма.

Научные результаты исследования имеют как прикладной, так и фундаментальный характер, что обуславливает их назначение и использование. Высокая научная значимость запланированных результатов обусловлена созданием экономико-математических моделей для прогнозирования показателей внешнеторговой деятельности стран в условиях введения антироссийских санкций, сложных взаимоотношений с некоторыми странами и в условиях роста миграционных потоков и формирующегося в связи с этим культурного и религиозного дисбаланса. Понимание направления и силы воздействия уровня религиозности представителей определенных конфессий на интенсивность участия страны в международной торговле позволит учитывать религиозные убеждения общества при разработке мер по стимулированию внешнеторговой деятельности на микро-, мезо - и макроуровне, а также при разработке национальной и религиозной политик в условиях нарастающих миграционных потоков и возникающих культурных дисбалансов. Кроме того, учет эффектов воздействия культурных детерминант будет способствовать активизации экономических взаимоотношений ряда стран.

Список использованной литературы:

1. Полтерович, В.М. (2017) К общей теории социально-экономического развития: география, институты или культура? XII Международный Симпозиум по эволюционной экономике «Гетеродоксия против экономического редуционизма: проблемы макро- и мезоуровня». Пушино.
2. Denzao, A., and North, D.(1993). Shared mental models: ideologies and institutions. *Kyklos*. 1993. V.47. I.1., pp. 3–31.
3. Helble, M. (2007). 'Is God Good for Trade?', *Kyklos*, 60, 3, 385–413.
4. Mehanna, R.-A. (2003). International Trade, Religion, and Political Freedom: An Empirical Investigation. *Global Business and Economics Review*. 5(2): 284-96.
5. Lewer, J. and den Berg, H. V. (2007). 'Estimating the Institutional and Network Effects of Religious Cultures on International Trade', *Kyklos*, 60, 2, 255–77.
6. Lee, C.W., Park, S.(2016) Does Religious Similarity Matter in International Trade in Services? *World Economy*, 39 (3), pp. 409-425.
7. Kang, H., Fratianni, M. (2006) International trade, OECD membership, and religion. *Open Economies Review*, 17 (4-5), pp. 493-508.
8. Lee, C.W. (2013) Does religion affect international trade in services more than trade in goods?, *Applied Economics Letters*, 20:10, 998-1002/
9. De Groot, H.L.F., Linders, G.-J., Rietveld, P., Subramanian, U. (2006). The institutional determinants of bilateral trade patterns. *Kyklos*, 57 (1), pp. 103-124.