

# Склонность устанавливать социальные связи и структурный капитал пользователей социальной сети.



**Александр Поршнев**



**Ядвига Синявская**





# СОЦИАЛЬНЫЙ КАПИТАЛ

Источником социального капитала являются социальные связи; причем, количество, характеристика и структура этих связей определяют объем и ценность социального капитала (П. Бурдьё и Р. Патнема)

Изучении структуры сети дружбы (эго-сети) участника исследования по данным социальной сети

Исследовательский вопрос:

Какие факторы определяют динамику эго-сети (приобретение друзей)



# РОЛЬ ПОВЕДЕНЧЕСКИХ И ПСИХОЛОГИЧЕСКИХ ФАКТОРОВ

Интенсивность использования социальной сети Вконтакте (Burke et al., 2010)

Настройки приватности в аккаунте Вконтакте

Поддержание отношений в Сети - Ellison et al (2014)

Склонность устанавливать социальные связи (Propensity to make connections) Totterdell et al., 2008) – networking attitudes

Структурные характеристики сети :

Имеющееся уже количество друзей (эффект Матфея)

Степень близости, Степень посредничества, Степень влиятельности, Количество сообществ

# ВЫБОРКА

Сбор данных осуществлялся с помощью специально разработанной программы (использовавшей API запросы к серверу данных ВКонтакте).

Всего участие приняло 375 жителей города Вологда (репрезентативная выборка)

56% женщин, средний возраст 32, 5 (min=14, max=83, median=31, SD =12.97).

Треть респондентов имеют незаконченное высшее образование (30.7%).

Большинство заняты в неправительственных организациях или самозанятые (32.8%), 17.9% выбрали “Другое” and 11.2% работают в государственном секторе.

Кроме ответов на блок вопросов исследования была загружена

а) сеть контактов ВК города Вологда

б) сеть дружбы каждого респонденты (после получения информированного согласия)



# РЕЗУЛЬТАТЫ

## Регрессионный анализ

	log.d_friends		log.d_friends	
	<i>B</i>	<i>p</i>	<i>B</i>	<i>p</i>
(Intercept)	-0.26	.005	-0.04	.880
SE_pos	0.03	.043	0.03	.147
communities			0.00	.048
modularity			-0.37	.039
Observations	353		353	
R <sup>2</sup> / adj. R <sup>2</sup>	<b>.058 / .010</b>		<b>.118 / .030</b>	





# УВЕЛИЧИВШИЕ/СОКРАТИВШИЕ СВОЮ СЕТЬ ДРУЖБЫ

## Регрессионный анализ

	Изменение числа друзей – увеличение (log.delta_friends)		Изменение числа друзей – сокращение (log.delta_friends)	
	<i>std. Beta</i>	<i>p</i>	<i>std. Beta</i>	<i>p</i>
sexmale	-0.042	.475	-0.251	<b>.031</b>
Занятость: другое	0.046	.614	-0.322	<b>.028</b>
well_b	0.131	<b>.045</b>	-0.196	.184
log.friends	0.434	<b>&lt;.001</b>	0.623	<b>&lt;.001</b>
PCO	0.164	<b>.013</b>	0.266	<b>.044</b>
private.profile1	-0.059	.349	-0.318	<b>.012</b>
can_request1	0.126	<b>.028</b>	-0.160	.198
Observations	274		79	
R <sup>2</sup> / adj. R <sup>2</sup>	<b>.389 / .310</b>		<b>.690 / .486</b>	



# ДИСКУССИЯ

Почему изменение социальной сети лучше моделируется по-отдельности для подгрупп увеличивших/уменьшивших свою сеть – механизм схожий

Влияние:

желания устанавливать связи положительное

количества друзей положительное

Закрытости профиля - отрицательное

Различия только во влиянии возможности послать запрос

Положительное для группы увеличение, отрицательное для группы уменьшение

Вопрос о факторе, который определяет состояние уменьшение/увеличение сети



[aporshnev@gmail.com](mailto:aporshnev@gmail.com)



[yasinyawszkaya@mail.ru](mailto:yasinyawszkaya@mail.ru)



NATIONAL RESEARCH  
UNIVERSITY

Лаборатория социальной и когнитивной информатики

<https://scila.hse.ru/>

