

Феномен «Web documentary».

Современное состояние и перспективы в контексте развития новых медиа.

Web documentary как особый мультимедийный формат появляется благодаря конвергенции цифровых сетевых технологий и жанра документального фильма. В 2002 г. на французском кинофестивале Cinema du Réel Festival впервые появляется новый медийный продукт, который был назван web documentary. Он оказался новым форматом рассказа историй о мире. Этот формат привлек к себе внимание многих исследователей, в 2012 г. в рамках Международного фестиваля документальных фильмов в Амстердаме была проведена конференция Interactive Documentary (IDFA). Хотя количество статей о направлении Web documentary постепенно увеличивается, социокультурная проблематика этого феномена медиасферы недостаточно изучена. Одна из первых серьезных научных русскоязычных работ по данной тематике была реализована в 2014 г. на базе магистерской программы ВШЭ. В период 2017-2020 гг. автор впервые провел экспертный опрос с целью выявления и оценки основных специфических свойств нового класса медийных инструментов – Web documentary.

Объект исследования: медиафеномен web documentary

Предмет исследования: социокультурные особенности развития web documentary на современном этапе.

Цель исследования: на основе экспертного опроса проанализировать особенности жанра web documentary в контексте развития современной медиасферы

Методология исследования:

Выборочная совокупность – 100 экспертов (люди, более 5 лет профессионально занимающихся документалистикой, журналистикой, фотографией, кино), им было предложено пройти соответствующий опрос (онлайн) по специально разработанной автором анкете.

Первый блок вопросов представлял собой 5 вопросов-фильтров, призванных выбрать компетентных экспертов, которые имеют опыт работы с медийными инструментами, близкими к технологии Web documentary и/или обладают соответствующими знаниями в документалистике и видеоинструментах и отсеять специалистов, не обладающих соответствующими компетенциями и знаниями предмета исследования. Только положительные ответы на все вопросы-фильтры позволял допустить опрашиваемого к следующему, основному блоку вопросов исследования. Второй, основной блок вопросов проверял соответствующие гипотезы о свойствах Web documentary.

Для участия в опросе были привлечены лауреаты конкурсов World Press Photo и РОУ, призеры российских и международных кинофестивалей.

Результаты исследования:

На основании мнения экспертов автор установил следующее:

- 1) Гражданская журналистика оказала ключевое воздействие на развитие и популяризацию новых медиа, при этом отношение к новым медиа связано с отношением к гражданской журналистике.
- 2) Новые медиа, в том числе Web documentary, развиваются в России медленнее, чем в мире в целом.
- 3) Социальные сети являются Основной площадкой популяризации проектов Web Documentary являются социальные сети.
- 4) Развитие новых медиа, скорее всего, приведет к увеличению роли видеоконтента в новых медиа.
- 5) В России еще не сформировался интерес аудитории к созданию новых медиа в области социальной документалистики
- 6) Новый качественный уровень рынка производства и потребления новых медиа сформируется через 3-5 лет.
- 7) Властный ресурс и государственная цензура на сегодняшний день в минимальной степени влияют на процессы создания новых медиа и проектов Web Documentary

Основные итоговые положения и операционализация соответствующих результатов будет представлена в итоговом докладе. Данное исследование претендует на то, чтобы быть первым русскоязычным исследованием феномена Web documentary с использованием метода экспертного опроса.

Проведенное автором исследование уточнило место и ряд характерных особенностей данного феномена в контексте современной медиасферы, как с точки зрения пользователя, так и с точки зрения производителя соответствующего контента. При этом даже в экспертном сообществе, напрямую связанным с современной медиасферой, присутствует очевидный скептицизм по отношению к перспективам дальнейшего интенсивного развития Web documentary, особенно в России. При этом, вероятно, значительный интерес данное направление исследований может представлять не только для социологического направления, но и для множества других социо-гуманитарных специальностей, учитывая незначительное количество работ, посвященных Web documentary. Также по итогам исследования становится очевиден полипарадигмальный характер феномена Web documentary с точки зрения исследователя с соответствующими перспективами для исследователя.

Более детальные результаты будут представлены в докладе и статье.